**Территориальная избирательная комиссия**

**Приморско-Ахтарская**

50 лет Октября ул., д.63, г. Приморско-Ахтарск, Краснодарский край, 353860

тел./факс (86143) 3-11-05

**Р Е Ш Е Н И Е**

от 10 января 2018 г. № 59 / 447

**Об установлении времени зарегистрированным кандидатам**

**для проведения встреч с избирателями в помещениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в период проведения выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года**

# В соответствии со статьей 54 Федерального закона [Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации"](http://mobileonline.garant.ru/document?id=85413&sub=0), в целях обеспечения равных условий при проведении агитационных публичных мероприятий в форме собраний в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, с учетом поступивших предложений администрации Приморско-Ахтарского района, территориальная избирательная комиссия Приморско-Ахтарская РЕШИЛА:

1. Установить время для встреч с избирателями в помещениях, предоставляемых по заявкам кандидатов при проведении выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018, собственниками, владельцами помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий, проводимых в форме собраний:

в будние дни – на период времени, не превышающий двух часов для каждого зарегистрированного кандидата;

в выходные и нерабочие праздничные дни – на период времени, не превышающий трех часов для каждого зарегистрированного кандидата.

3. Собственникам или владельцам помещений, указанным в пункте 1 настоящего решения, а также собственникам, владельцам помещений, находящихся собственности либо в собственности организации, в уставном (складочном) капитале которой доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, предоставившим помещения зарегистрированному кандидату для проведения соответствующих агитационных публичных мероприятий, не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, уведомить в письменной форме территориальную избирательную комиссию Приморско-Ахтарская о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам.

3. Утвердить Методические рекомендации по выделению и оборудованию специальных мест на территории каждого избирательного участка для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий на выборах Президента Российской Федерации (прилагаются).

3. Разместить настоящее решение на сайте территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением пункта 3 настоящего решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская В.Н. Крушвиц.

Председатель территориальной

избирательной комиссии Н.В. Гужевская

Секретарь территориальной

избирательной комиссии В.Н. Крушвиц

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

решением территориальной избирательной комиссии

Приморско-Ахтарская

от 10 января 2018 г. № 59/447

**Методические рекомендации
по выделению и оборудованию специальных мест**

**на территории каждого избирательного участка**

**для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий**

**на выборах Президента Российской Федерации**

Согласно пункту 7 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), органы местного самоуправления по предложению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации или территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить и оборудовать на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения предвыборных печатных агитационных материалов.

В соответствующем акте главы муниципального образования (постановлении, распоряжении) каждое специальное место (далее – информационный стенд) должно быть указано с адресом (дополнительными ориентирами), позволяющими определить его местонахождение.

Если информационный стенд планируется расположить на здании (сооружении) предприятия, учреждения, организации, не находящейся в муниципальной собственности, то этот вопрос необходимо предварительно согласовать с собственником (владельцем) этого здания (сооружения).

Информационные стенды для размещения печатных агитационных материалов должны отвечать следующим требованиям:

- удобство для посещения избирателей, возможность ознакомления с размещенной информацией (т.е. оборудование стендов на благоустроенной территории, где отсутствуют ограничения для передвижения людей, в оживленных и часто посещаемых местах, расположение стендов на удобной для чтения высоте и т.д.);

- площадь специального места должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и предвыборных печатных агитационных материалов кандидатов. При этом следует обеспечить равный объем площади стенда для предвыборных печатных агитационных материалов кандидатов. Рекомендуемый размер информационного стенда – не менее 1,5х2,0 метра;

- информационный стенд должен иметь специальную надпись о его назначении – «специальное место для размещения предвыборных печатных агитационных материалов при проведении выборов Президента Российской Федерации»;

- недопустимо выделение для размещения печатных предвыборных агитационных материалов мест на зданиях, в которых находятся избирательные комиссии, помещения для голосования, а также на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В целях реализации указанных выше требований Федерального закона предлагается следующий алгоритм действий:

1. Администрации городского и сельских поселений готовят предложения по каждому избирательному участку о выделении и оборудовании специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий. Под специальным местом для размещения предвыборных печатных агитационных материалов следует понимать: отдельно стоящую металлоконструкцию, стену здания, сооружения, витрину магазина, иное. Свои предложения администрации городского и сельских поселений направляют в письменном виде в территориальную избирательную комиссию Приморско-Ахтарская, которая рассматривает их и принимает решение по внесению соответствующих предложений главе муниципального образования Приморско-Ахтарский район.

2. Территориальная избирательная комиссия направляет решение о предложении перечня специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов на выборах Президента Российской Федерации главе муниципального образования Приморско-Ахтарский район.

3. Глава муниципального образования Приморско-Ахтарский район рассматривает представленные территориальной избирательной комиссией Приморско-Ахтарская предложения и своим постановлением утверждает Перечень специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов при проведении выборов Президента Российской Федерации. Данное постановление подлежит публикации в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в адрес территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская.

4. Территориальная избирательная комиссия Приморско-Ахтарская информирует избирателей и кандидатов о перечене специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов любыми доступными ей способами, в том числе и путем размещения на сайте странице территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кандидаты вправе получить в территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская список мест, выделенных для размещения предвыборных печатных агитационных материалов.