**МОНИТОРИНГ**

**ведомственной целевой программы**

**«Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования Приморско-Ахтарский район на 2014 год»**

1. Субъект бюджетного планирования, ответственный за реализацию ведомственной целевой программы – отдел туризма управления экономического развития администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район.
2. Сроки проведения мониторинга: отчетный период - 2014 год; дата предоставления данных – 20.02.2015 г.
3. Наименование программы: «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования Приморско-Ахтарский район на 2014 год»
4. Реквизиты нормативного правового акта, которым утверждена программа: постановление администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 25 июля 2014 года № 1128 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 25 февраля 2014 года № 300 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования Приморско-Ахтарский район на 2014 год»
5. Сроки и этапы реализации программы: 2014 год
6. Степень достижения индикаторов целей программы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Индикатор цели | Плановое значение индикатора цели | Фактическое значение индикатора цели | Причина  отклонений |
| Количество туристов в Приморско-Ахтарском районе | 230 000 | 291 183 | Успешное проведение рекламной кампании на международных туристских выставках «Интурмаркет – 2014» и «MITT – 2014» в Москве; в СМИ: размещение информации о туристском потенциале в журнале «Отдых на Кубани» и на интернет-портале «Отдых на Кубани.ру»; размещение информации о туристском потенциале на рекламном щите на всероссийской трассе Дон - 4 |

1. Мониторинг финансирования и оценка реализации мероприятий программы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие программы | | | Расходы на реализацию мероприятий программы, тыс. руб. | | Причина отклонения |
| Наименование мероприятия программы | Результат реализации мероприятия программы | | Расходы | |
| план | факт | план | факт |
| 1. | Участие представителей муниципального образования Приморско-Ахтарский район в санаторно-курортных и туристских форумах, выставках, конференциях различного уровня, деловые поездки по обмену опытом в другие районы и регионы | Увеличе  ние количества туристов в Приморско-Ахтарский район  (230,0 тыс. чел.); увеличение мульти  пликативного эффекта в экономике района от развития туризма | Увеличи  лось количество туристов в Приморско-Ахтарский район (291,183тыс. чел.); увеличился мульти  пликативный эффект  в экономике района от развития туризма | 46,0 | 45,454 | 0,546 руб. – экономия за счет остатков при оплате проезда и проживания.  Увеличение количества туристов в Приморско-Ахтарский район на 61,183 тыс. чел. произошло за счет  успешного проведения рекламной кампании на международных туристских выставках «Интурмаркет – 2014» и «MITT – 2014» в Москве. |
| 2. | Выпуск пакета информационно-рекламных материалов, популяризирующих рекреационный и инвестиционный потенциал МО Приморско-Ахтарский район, размещение информации о курортном и туристском потенциале Приморско-Ахтарского района в федеральных, краевых и районных средствах массовой информации, на наружной рекламе (на рекламных щитах) | Увеличение количества туристов в Приморско-Ахтарский район  (230,0 тыс. чел.);  увеличение мульти  пликативного эффекта в экономике района от развития туризма | Увеличилось количество туристов в Приморско-Ахтарский район (291,183тыс. чел.); увеличился мульти  пликативный эффект в экономике района от развития туризма | 50,50 | 50,45 | 0,05 руб. – экономия за счет остатков при оплате размещения рекламы.  Увеличение количества туристов в Приморско-Ахтарский район на 61,183 тыс. чел. произошло за счет  успешного проведения рекламной кампании в СМИ, в том числе: размещения информации о туристском потенциале в журнале «Отдых на Кубани» и на интернет-портале «Отдых на Кубани.ру»; размещении информации о туристском потенциале на рекламном щите на всероссийской трассе Дон - 4 |